

# Anmelden zur Hotelkooperation

Zur Kooperation Service-Hotels haben sich engagierte, dynamische und erfahrene Hotelfachleute zusammen geschlossen, deren Ziel es ist, den Wert „Service“ in den Vordergrund der täglichen Arbeit zu stellen.

Egal ob mittelständische, familiengeführte oder Ketten-Hotelbetriebe - das gemeinsame Ziel ist, eine Servicekultur aufrecht zu erhalten, die den Begriff „Service“ ernst nimmt.

Service-Hotels müssen nicht in einzigartigen oder reizvollen Regionen liegen, sie müssen keine landschaftliche Highlights, kulturelle Attraktionen

oder vielseitige, kulinarische Genüsse bieten.

Service-Hotels bieten Ihren Gäste die Atmosphäre eines fach- und serviceorientiert Hotelbetriebes.

Service-Hotel zu sein ist die hohe Schule der dezenten Serviceorientierung und das Wissen, dass man nur mit Menschen ein Hotel führen kann und Menschen ein Hotel nutzen.

Unabhängig von der Größe, der Klasse oder vom Thema eines Betriebes ist die Orientierung an der „klassischen Serviceorientierung“ der Schlüssel, um der Marke

**SERVICE-HOTELS** anzugehören.

Die Marke „**Service**“ trägt zur Vermarktung und Auslastung der „**Hotels**“ bei.

Schulungs- und Erfahrungsaustausch trägt dazu bei, die Marke zu untermauern und zu stärken.

Die Zukunft der Hotellerie ist das **Internet** und das **Markenbewusstsein**. Für diese Segmente stehen die Gründer und zukünftigen Mitglieder der **Service-Hotels** Kooperation.



## Mitglieder der SERVICE-HOTELS haben folgende Basiseinstellungen

### Regel 1

Menschen sind und bleiben Menschen. Ob man es aus der Sicht des Marketings oder der Personalführung sieht, es bleibt immer die gleiche Basis. Menschen haben Wünsche und Ziele. Menschen wollen erfahren und erleben. Menschen wollen beachtet werden.

### Regel 2

Jede Leistung hat ihren Preis. Jede Klassifizierung hat ein Leistungsmerkmal. Leistungen sind das Merkmal jeder Qualitätserwartung. Qualität kann nur erbracht

werden, wenn die Leistung stimmt. Stimmt die Leistung ist auch der Preis leistungsorientiert.

### Regel 3

Ambition ist der Hintergrund jeder Aktivität, Aufgabe oder Berufung die man für ein bestimmtes Thema erbringt. Führungskräften und Mitarbeitern ist die Erfüllung der Aufgabe und des Auftrages „Service“ das wichtigste unternehmerische Ziel, um 100% Gastzufriedenheit zu erreichen.

### Regel 4

Die kontinuierliche und

notwendige Aufgabe der Globalisierung ist es den verändernden Gästeerwartungen gerecht zu werden. Die ständige Marktanpassung ist die Grundaufgabe jedes Service-Hotels und damit eine Aufgabe im täglichen Ablauf der Führungsaufgaben.

### Regel 5

Aufgabe der regionalen Führungskraft ist es regional aktiv zu sein. Global überregional aktiv zu sein, ist die Aufgabe der Zentrale der Kooperation Service-Hotels.

## Anmelden zur Hotelkooperation

---

### Gründe für eine Kooperation

- ⇒ Präsenz auf wichtigen Messen wie ITB, CMT, GTM, RDA, Seminar- & Tagungsbörsen.
- ⇒ Anbindung an GDS Systeme
- ⇒ Online Buchungssystem.
- ⇒ Anzeigen in verschiedenen Publikationen.
- ⇒ Präsenz im WIRHotel Portal.
- ⇒ Zentrale Homepage mit den Angeboten der Service\*Hotels.
- ⇒ Pflege der Daten in den Reservierungssystemen durch die Zentrale.
- ⇒ Regelmäßiger Newsletter an die Gäste.
  
- ⇒ Direktvertriebsabteilung zur Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, Reisebüros und Firmen.
- ⇒ Vorteile bei Firmen aus unterschiedlichsten Bereichen, z.B. Einkaufsgesellschaften, IT-Beratung, Marketingberatung, Management, Personalführung, Reservierungssystemen, digitalisierter Buchhaltung sowie Steuer- und Rechtsberatungen.
- ⇒ Qualitätssicherung durch Schulung und Expertengruppe
- ⇒ Vielfältiges Seminarangebot über die Expertengruppe.
- ⇒ Backoffice mit Spezialisten aus verschiedenen Bereichen.
- ⇒ Pressemitteilungen zu verschiedenen Themen.
- ⇒ Erfahrungsaustausch mit Kollegen/innen auf den regelmäßig stattfindenden Versammlungen.
- ⇒ Profitieren vom Vorteil eine Marke zu sein.

---

## **Aufnahmevoraussetzungen**

- ⇒ Sie brauchen keine Dehoga-Klassifizierung. Sie sollten uns aber Ihre Einstellung und Ihre Aktivität zum Service erklären.
- ⇒ Sie haben ein selbst geführtes Hotel, sind somit: Eigentümer, Pächter oder Mieter.
- ⇒ Ihr Haus hat ein eigenes Restaurant/Hotelbar.
- ⇒ Sie bieten Tagungsmöglichkeiten.
- ⇒ Ihr Betrieb sollte durch seine Ausstattung, seine Renovierungsintervalle oder seine Tradition zu einem Service-Hotel berufen sein.
- ⇒ Wir nehmen nur einen Betrieb pro (0 bis) 250 000 Einwohner in einer Stadt auf.

## **Pflichten**

- ⇒ Aktive Mitarbeit.
- ⇒ Regelmäßige Teilnahme an den Versammlungen.
- ⇒ Anschluss an das Online-Buchungsmodul und gewissenhafte Information an die Zentrale zur Pflege des Systems.
- ⇒ Identifikation mit Service-Hotels.
- ⇒ Umsetzung des Service-Gedankens über die Mitarbeiter
- ⇒ Aktive Umsetzung von gemeinschaftlich vereinbarten Strategien.

## ***Sind Sie interessiert an einer Mitgliedschaft bei einer zukunfts- und am Markt orientierten Hotelkooperation ?***

Dann schicken Sie uns eine kurze Email.

Dies verpflichtet Sie zu nichts. Es bedeutet für uns nur, dass wir Sie telefonisch kontaktieren dürfen und sie uns Fragen stellen können.

## Anmelden zur Hotelkooperation

---

Senden Sie eine Email an uns und wir kontaktieren Sie.

Marketing@service-hotels.de

**Telefon:**

Zentrale	0611 411 83 00
Marketing	06192 92 84 184
EDV	06136 92 27 19

**Fax:**

Zentrale	01805 060339 71026
Marketing	06192 28 79 59
EDV	06136 92 27 43

**INTERNET:**

**[www.service-hotels.de](http://www.service-hotels.de)**

